

FONDAZIONE UNIPOLIS: SI ALZA IL SIPARIO SUI 4 VINCITORI DEL BANDO “CULTURABILITY”

I progetti sono stati selezionati, tra oltre 480 candidati, come i centri culturali rigenerati che in Italia hanno deciso di avviare sostanziali processi di innovazione. Saranno sostenuti attraverso contributi economici e percorsi di mentorship.

Il budget complessivo del bando, che include contributi ai beneficiari e costi di tutte le attività di supporto, è pari a 600 mila euro.

Bologna, 20 ottobre 2020

L’**Ecomuseo Urbano Mare Memoria Viva di Palermo**, **Farm Cultural Park a Favara (AG)**, **Le Serre dei Giardini Margherita di Bologna** e **mare culturale urbano a Milano**. Sono questi i 4 centri culturali vincitori del bando “culturability” 2020, **selezionati fra oltre 480 candidati** provenienti da tutta Italia alla call, promossa dalla **Fondazione Unipolis**, per sostenere **il consolidamento dei migliori centri culturali italiani nati da processi di rigenerazione**, luoghi in cui si sviluppano processi di innovazione culturale con impatto sociale e civico, e si sperimentano nuove logiche di collaborazione con le comunità locali.

I 4 centri culturali saranno sostenuti attraverso contributi economici e a un percorso di supporto che dura fino a un anno e mezzo, attraverso tre forme di sostegno:

- **grant, in forma di erogazione liberale, per un valore massimo di 90 mila euro per centro;**
- **contributi economici, in forma di voucher, per un valore massimo di 30 mila euro per centro**, da usare per attività di consulenza, ricerca e sviluppo, formazione;
- **accompagnamento e supporto continuo da parte di un team di mentor, per un valore massimo di 25 mila euro per centro.**

Il sostegno sarà erogato in tre tranches, in funzione del raggiungimento di obiettivi e risultati concordati all’inizio del percorso. **Il budget complessivo del bando**, che include contributi ai beneficiari e costi di tutte le attività di supporto, **è pari a 600 mila euro.**

Le 4 realtà selezionate raccontano la storia dei tanti luoghi dimenticati d’Italia che possono riprendere vita a partire dalla cultura, dall’arte e dalla creatività. Un’infrastruttura culturale di prossimità e cura importante, da cui ripartire per immaginare e costruire nuove modalità di aggregazione nelle città in questa fase di emergenza.

La selezione è stata compiuta da una Commissione di Valutazione fra i 15 finalisti che avevano superato la prima fase di selezione del bando nel mese di luglio. La Commissione era composta da **Alessandro Bollo** - Direttore Polo del '900, **Antonella Bonaduce** - Agenzia per la Coesione Territoriale, **Giovanni Laino** - Docente Università di Napoli Federico II, **Massimo Mancini** - Direttore Teatro Stabile della Sardegna, **Pierluigi Stefanini** - Presidente Gruppo Unipol e Fondazione Unipolis.

“Con questo bando abbiamo scelto di aiutare, in un periodo così complesso per tutto il settore culturale, quelle realtà che dimostrano resilienza avendo il coraggio e la volontà di intraprendere percorsi di innovazione – afferma Pierluigi Stefanini -. È stata una selezione impegnativa perché le esperienze erano tutte valide ed interessanti, meritevoli di supporti non solo economici, ma ci auguriamo di percorrere con i centri culturali selezionati un percorso significativo che possa essere da stimolo e supporto anche per altri”.

L'edizione 2020-22 del bando è promossa dalla Fondazione Unipolis in collaborazione con un'ampia rete di partner, portatori di visioni e competenze differenti che verranno messe a disposizione dei partecipanti al percorso. Con il supporto di: **Direzione generale Creatività Contemporanea del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, Coopfond**. Con il patrocinio di **ANCI**. Con la partnership di: **Ashoka Italia, a|e Impact, Avanzi, cheFare, DamsLab, Fondazione Fitzcarraldo, NESTA Italia**.

culturability è il bando promosso dal 2013 dalla Fondazione Unipolis. L'iniziativa, giunta alla sesta edizione, ha riscontrato ottimi risultati in termini di progetti aderenti e di qualità delle proposte. Complessivamente, considerati i numeri del bando 2020 in corso, negli anni Unipolis ha investito quasi 2 milioni e mezzo di euro, 3.593 sono stati le proposte ricevute, 84 le iniziative alle quali è stato garantito un percorso di formazione e mentoring e 43 quelle sostenute anche con un contributo economico.

Fondazione Unipolis

Fondazione Unipolis è la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, del quale costituisce uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità. In linea con questa scelta di lungo periodo, la Fondazione persegue - senza scopo di lucro - obiettivi di crescita culturale, sociale e civile delle persone e della comunità, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione.
fondazioneunipolis.org

Fondazione Unipolis – Roberta Franceschinelli +39 334 6487316; roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org; www.fondazioneunipolis.org

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nel Ramo Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a circa 14,0 miliardi di euro, di cui 8,2 miliardi nei Rami Danni e 5,8 miliardi nei Rami Vita (dati 2019). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A.. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori del recupero crediti (UnipolRec), immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni T. +39 335 8304078 m.parboni@barabino.it	Giovanni Vantaggi T. +39 328 8317379 g.vantaggi@barabino.it
--	---