

450 mila euro per gli spazi rigenerati con il bando *culturability* di Fondazione Unipolis

Cultura, innovazione sociale e sostenibilità
La nuova edizione della call è aperta dal 22 febbraio al 20 aprile

Prende il via la **quinta edizione del bando “culturability”** promosso dalla **Fondazione Unipolis: 450 mila euro per progetti culturali innovativi ad alto impatto sociale** che rigenerano e danno nuova vita a spazi, edifici, ex siti industriali, abbandonati o sottoutilizzati. Cultura, innovazione e coesione sociale, collaborazione, sostenibilità, occupazione giovanile: questi gli ingredienti chiesti per riempire di creatività questi vuoti e restituirli alle comunità territoriali di riferimento.

Fino al 20 aprile organizzazioni no profit, cooperative e imprese culturali, team informali, composti in prevalenza da under 35, potranno candidare i propri progetti online sul sito www.culturability.org.

Fra le proposte pervenute, **ne saranno selezionate 15** che avranno l'opportunità di partecipare a un **percorso di formazione** nei mesi di giugno e luglio. Tra queste, nel mese di settembre, una Commissione di Valutazione selezionerà i **6 progetti finalisti che riceveranno 50 mila euro ciascuno e continueranno l'attività di accompagnamento e mentoring**. Gli altri 150 mila euro stanziati saranno utilizzati per realizzare le attività di formazione e accompagnamento per l'empowerment dei team, rimborsi spese per partecipare ai programmi di supporto.

Grazie alla collaborazione iniziata lo scorso anno, la **Direzione Generale Arte e Architettura Contemporanea e Periferie Urbane del MiBACT** mette a disposizione ulteriori risorse economiche che consentiranno di selezionare un sesto progetto tra i 15 finalisti. Il bando *culturability* si avvale, inoltre, della partnership di **Avanzi/Make a Cube³** e **Fondazione Fitzcarraldo**.

L'edizione 2018 del bando è stata presentata ieri, 22 febbraio, nel corso di un'iniziativa pubblica a Bologna. Sono intervenuti: **Matteo Lepore** – Assessore alla Cultura Comune di Bologna, **Daniela Patti** – Eutroplan, **Carlo Roccafiorita** – fondatore di Periferica ed Evocava (uno dei progetti selezionati con “culturability” 2017), **Pierluigi Stefanini** – Presidente Gruppo Unipol e Fondazione Unipolis.

Il presidente **Stefanini** ha messo in evidenza come *“il bando culturability e i progetti che ha sostenuto e sostiene, siano la concreta dimostrazione di come la cultura possa diventare un fattore che contribuisce a creare benessere sociale”*, ed ha aggiunto: *“è un bel modo di fare rete, di lavorare insieme, di collaborare. Indica una strada, un percorso che sollecita le istituzioni, a tutti i livelli, a promuovere politiche che aiutino e sostengano le iniziative culturali, soprattutto giovanili, come strumento di sviluppo innovativo, di integrazione e inclusione sociale”*.

Già negli scorsi anni, “culturability” ha riscontrato ottimi risultati di partecipazione, in termini di progetti aderenti e di qualità delle proposte, come dimostrato dai successi delle realtà sostenute che continuano i loro percorsi di sviluppo. Complessivamente, per le quattro edizioni Fondazione Unipolis ha investito **un milione e 500 mila euro** e **oltre 2.770 sono stati i progetti partecipanti**.

Bologna, 23 febbraio 2018

Per informazioni:

Stampa | Fausto Sacchelli | tel. 051.6437607, 366.6172322 | stampa@fondazioneunipolis.org

Progetto | Roberta Franceschinelli | tel. 051.6437601 | roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org

www.culturability.org – www.fondazioneunipolis.org

Fondazione Unipolis



Via Stalingrado, 53 - 40128 Bologna (Italia) - tel. +39 051 6437601 - fax +39 051 6437600
C.F. 92022720376 - info@fondazioneunipolis.org

www.fondazioneunipolis.org