

Comunicato Stampa

**Selezionati i 15 finalisti del bando *culturability*
scelti fra 341 progetti arrivati da tutta Italia**

***Entra in una nuova fase il percorso del bando della Fondazione Unipolis
che stanZIA 450 mila euro per progetti culturali di rigenerazione***

Palazzi storici vuoti, fabbriche e spazi industriali dismessi, edifici pubblici e spazi ferroviari inutilizzati, biblioteche chiuse, conventi e chiese dimenticati, aree aperte che riprendono vita, rinascendo come luoghi di cultura e di comunità: queste le sfide lanciate dai 15 progetti finalisti del bando ***culturability*** – ***rigenerare spazi da condividere***. Sono stati selezionati fra i **341 progetti candidati da tutta Italia** alla call, promossa dalla **Fondazione Unipolis**, per sostenere iniziative culturali e creative innovative ad alto impatto sociale che rigenerano e riattivano spazi.

Un processo di selezione complesso, considerato il numero, la qualità e la visione dei partecipanti. **Oltre il 50% dei progetti scelti arriva dal sud e dalle isole**. Questi i progetti e la loro provenienza: *Badia Lost & Found (Lentini – Siracusa)*, *BIP Ballo in Piazza (Lucca)*, *ConMe Convento Meridiano (Cerreto Sannita – Benevento)*, *Da grande sarò un teatro (San Vito dei Normanni – Brindisi)*, *DLF Dove Liberare Futuro (Bologna)*, *ExSA sunt communia (Bergamo)*, *Fare Scuola (Modena Ovest)*, *Fontego Hub (Venezia)*, *Giovani Open Space (GOS) – Distillerie Culturali (Barletta)*, *Imbarchino molto più di un luogo comune (Torino)*, *LANDWORKS PLUS IN-SEGNARE il paesaggio (Sassari)*, *Le Officine delle Idee (Pisa)*, *Roma Smistamento (Roma)*, *Spazio 13 (Bari)*, *Spazio Franco (Palermo)*.

A seguito di questa prima selezione, i finalisti sono ammessi al **percorso di supporto e accompagnamento** finalizzato a migliorare e sviluppare le proposte, che dovranno essere poi rinviate a Unipolis entro il 2 agosto. Tra queste, nel mese di settembre, una Commissione di esperti selezionerà **6 progetti che riceveranno 50 mila euro ciascuno e continueranno l'attività di mentoring**. Il budget complessivo del bando è pari a **450 mila euro** tra contributi economici per lo sviluppo delle iniziative, percorso di accompagnamento per l'*empowerment* dei team e rimborsi spese per partecipare alle attività. Ai 400 mila euro stanziati da Fondazione Unipolis, si aggiunge un contributo della **Direzione Generale Arte e Architettura Contemporanee e Periferie Urbane del MiBACT** che mette a disposizione risorse economiche che consentiranno di selezionare un sesto progetto tra i 15 finalisti. Anche per questa edizione del bando, il percorso di *mentoring* sarà seguito da **Avanzi/Make a Cube³** e **Fondazione Fitzcarraldo**, partner dell'iniziativa.

Già negli scorsi anni, *culturability* ha riscontrato ottimi risultati di partecipazione, in termini di progetti aderenti e di qualità delle proposte, come dimostrato dai successi delle realtà sostenute che continuano i loro percorsi di sviluppo. Complessivamente, per le cinque edizioni Fondazione Unipolis ha investito **oltre un milione e 800 mila euro e 3.112 sono stati i progetti partecipanti**.

Bologna, 24 maggio 2018

Per informazioni:

Progetto | Roberta Franceschinelli | tel. 051.6437601 | roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org

Stampa | Fausto Sacchelli | tel. 051.6437607, 366.6172322 | stampa@fondazioneunipolis.org

Fondazione Unipolis