

SELEZIONATI I 15 FINALISTI DEL BANDO “CULTURABILITY” PROMOSSO DALLA FONDAZIONE UNIPOLIS Oltre 480 le candidature provenienti da tutta Italia

Bologna, 24 luglio 2020

Palazzi storici e chiese vuote, cascate e baite di montagne dimenticate, spazi industriali e produttivi dismessi, edifici pubblici chiusi, parti di città e aree aperte che riprendono vita, rinascendo come luoghi di cultura e di comunità: queste le sfide a cui lavorano i **15 spazi finalisti del bando “culturability”**. Sono stati selezionati fra oltre 480 candidati provenienti da tutta Italia alla call, promossa dalla **Fondazione Unipolis**, per sostenere **il consolidamento dei migliori centri culturali italiani nati da processi di rigenerazione**, luoghi in cui si sviluppano processi di innovazione culturale con impatto sociale e civico, e si sperimentano nuove logiche di collaborazione con le comunità locali. Un’infrastruttura culturale di prossimità e cura importante, da cui ripartire per immaginare e costruire nuove modalità di aggregazione nelle città in questa fase di post emergenza.

Un processo di selezione complesso, considerato il numero, la qualità e la visione dei partecipanti. Questi i centri e la loro provenienza: Borgata Paraloup (Rittana – Cuneo), CasermArcheologica (Sansepolcro – Arezzo), Centrale Fies (Dro – Trento), Civico Trame (Lamezia Terme – Catanzaro), Ecomuseo Urbano Mare Memoria Viva (Palermo), Farm Cultural Park (Favara – Agrigento), Fondazione Made in Cloister (Napoli), Il Cassero (Bologna), Laboratorio Urbano ExFadda (San Vito dei Normanni – Brindisi), Le Serre dei Giardini Margherita (Bologna), Lottozero (Prato), mare culturale urbano (Milano), Officine CAOS (Torino), TeatroLaCucina (Milano), Via Baltea Laboratori di Barriera (Torino).

A seguito di questa prima selezione, le realtà finaliste avranno **l’opportunità di partecipare a un camp** nel prossimo mese di settembre. Tra queste, una Commissione di Valutazione individuerà i **4 centri che accederanno ai contributi economici e a un percorso di supporto che dura fino a un anno e mezzo**, attraverso tre forme di sostegno:

- **grant, in forma di erogazione liberale, per un valore massimo di 90 mila euro per centro;**
- **contributi economici, in forma di voucher, per un valore massimo di 30 mila euro per centro**, da usare per attività di consulenza, ricerca e sviluppo, formazione;
- **accompagnamento e supporto continuo da parte di un team di mentor, per un valore massimo di 25 mila euro per centro.**

Il sostegno sarà erogato in tre tranches, in funzione del raggiungimento di obiettivi e risultati concordati all’inizio del percorso. **Il budget complessivo del bando, che include contributi ai beneficiari e costi di tutte le attività di supporto, è pari a 600 mila euro.**

L'edizione 2020-22 del bando è promossa dalla Fondazione Unipolis in collaborazione con un'ampia rete di partner, portatori di visioni e competenze differenti che verranno messe a disposizione dei partecipanti al percorso. Con il supporto di: **Direzione generale Creatività Contemporanea del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, Coopfond**. Con il patrocinio di **ANCI**. Con la partnership di: **Ashoka Italia, a|e Impact, Avanzi, cheFare, DamsLab, Fondazione Fitzcarraldo, NESTA Italia**.

culturability è il bando promosso dal 2013 dalla Fondazione Unipolis. L'iniziativa, giunta alla sesta edizione, ha riscontrato ottimi risultati in termini di progetti aderenti e di qualità delle proposte. Complessivamente, negli anni Unipolis ha investito oltre un milione e 860 mila euro, 3.112 sono state le proposte ricevute, 80 le iniziative alle quali è stato garantito un percorso di formazione e *mentoring* e 39 quelle sostenute anche con un contributo economico.

Fondazione Unipolis

Fondazione Unipolis è la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, del quale costituisce uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità. In linea con questa scelta di lungo periodo, la Fondazione persegue - senza scopo di lucro - obiettivi di crescita culturale, sociale e civile delle persone e della comunità, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione.

fondazioneunipolis.org

Fondazione Unipolis – Roberta Franceschinelli +39 334 6487316; roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org; www.fondazioneunipolis.org

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nel Ramo Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a circa 14,0 miliardi di euro, di cui 8,2 miliardi nei Rami Danni e 5,8 miliardi nei Rami Vita (dati 2019). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A.. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori del recupero crediti (UnipolRec), immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
T. +39 335 8304078
m.parboni@barabino.it

Giovanni Vantaggi
T. +39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it