

Comunicato Stampa

Nuova vita agli spazi abbandonati con il bando *culturability* di Fondazione Unipolis

**400 mila euro per progetti culturali e sociali innovativi
che rigenerano vuoti urbani, ex siti industriali, edifici degradati**

La call è aperta dal 15 febbraio al 15 aprile

Al via la terza edizione del bando *culturability* promosso da **Fondazione Unipolis: 400 mila euro** per progetti culturali e sociali innovativi che rigenerano e danno nuova vita a spazi, edifici, ex siti industriali, abbandonati o in fase di transizione. Cultura, innovazione e coesione sociale, collaborazione, sostenibilità economica, occupazione giovanile: questi gli ingredienti richiesti per riempire di creatività questi vuoti e restituirli alle comunità.

La call “*culturability – rigenerare spazi da condividere*” è aperta dal 15 febbraio al 15 aprile 2016. Al bando possono partecipare organizzazioni no profit, imprese private che operano in campo culturale ricercando un impatto sociale e team informali con prevalenza di under 35. I progetti dovranno essere inviati online tramite il sito www.culturability.org.

Fra le proposte pervenute, **ne saranno selezionate 15 che avranno l’opportunità di partecipare a un percorso di formazione** nei mesi di giugno e luglio. Tra queste, a settembre una Commissione di Valutazione selezionerà i **5 progetti finalisti che riceveranno 50 mila euro ciascuno e continueranno l’attività di mentoring**. Gli altri 150 mila euro saranno utilizzati per realizzare le attività di formazione e accompagnamento per l’*empowerment* dei team, rimborsi spese per partecipare ai programmi di supporto.

Sin dalla sua prima edizione, il bando *culturability* ha sostenuto progetti di innovazione culturale con un impatto sociale promossi dai giovani. Quest’anno Fondazione Unipolis ha scelto di indirizzare il bando specificamente a iniziative di rigenerazione, con l’obiettivo di intercettare proposte rappresentative di un nuovo modo di produrre e fruire cultura nei diversi territori del Paese. Negli ultimi anni sono cresciute anche in Italia le esperienze di rigenerazione urbana. Progettualità differenti che vanno dal **recupero di edifici abbandonati** a percorsi di **rivitalizzazione di quartieri periferici**, passando **per il riuso di spazi sottoutilizzati**. In molte di queste esperienze, la cultura rappresenta il punto di partenza per avviare progettualità dal forte impatto sociale, che nascono dal basso all’insegna di processi di collaborazione e co-progettazione tra cittadini, organizzazioni private e istituzioni pubbliche. All’origine, c’è la disponibilità di edifici inutilizzati (oltre sei milioni quelli mappati), ma anche la diffusione di nuove logiche di sostenibilità e partecipazione territoriale. Attraverso il bando *culturability*, Fondazione Unipolis intende contribuire a far emergere e sostenere queste progettualità.

Bologna, 15 febbraio 2015

www.culturability.org – facebook.com/culturability – twitter.com/culturability

Per informazioni:

Stampa | Fausto Sacchelli | tel. 051.6437607, 366.6172322 | stampa@fondazioneunipolis.org

Progetto | Roberta Franceschinelli | tel. 051.6437601 | roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org

Fondazione Unipolis